

# VII Jornadas de usuarios de R

Salamanca, 5 y 6 de noviembre de 2015



Análisis de redes en R con el paquete igraph



[www.iic.uam.es](http://www.iic.uam.es)



Pablo Haya Coll

Instituto de Ingeniería  
del Conocimiento

06 de noviembre de 2015



Investigación + Desarrollo + Innovación en Ingeniería del Conocimiento

Investigaciones  
propias o en  
colaboración



Productos  
únicos y  
adaptables



Nos autofinanciamos  
con nuestros  
productos y servicios



Reinvertimos  
en I+D+i  
el 100% de los  
beneficios



Patrocinamos cátedras  
de investigación  
y ofrecemos ayudas de  
posgrado





## Computational Linguistics

### Social Media

Presencia y reputación de marca, *engagement* de los usuarios, detección de grupos de conversación, detección de fans y líderes en RR. SS., gestión de crisis, detección de necesidades y tendencias, estudios de mercado, detección de *leads*, detección de intención de compra...



# Conocimiento

## Social Clustering

### Comportamiento del cliente

Segmentación por patrones de comportamiento, detección de segmentos ocultos, focalización de campañas de marketing, predicción de adopción y abandono por influencia social, identificación de grupos de clientes claves, diferenciación competitiva mediante innovación...

## Organizational Analysis - SNA

### Organización

Análisis del flujo de información, acceso a la información, detección de expertos, mejora de la integración de nuevos empleados, mejoras en la innovación, cambios culturales y visión corporativa...

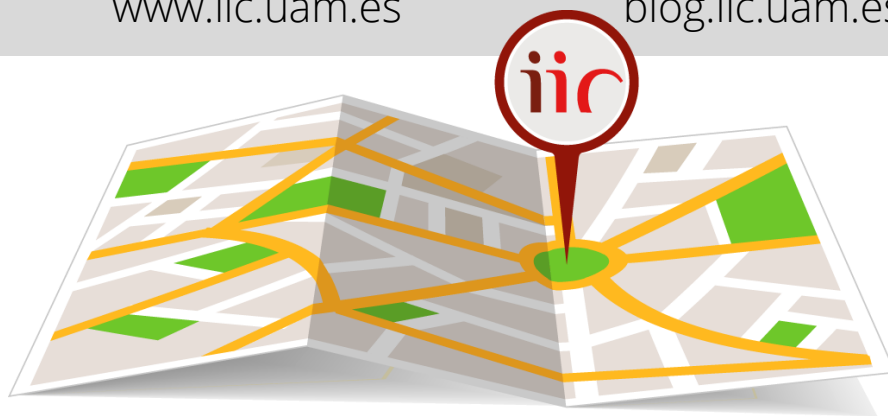




C/ Francisco Tomás y Valiente, nº 11  
EPS, Edificio B, 5ª planta  
UAM Cantoblanco. 28049 Madrid  
Tel.: (+34) 91 497 2323

[www.iic.uam.es](http://www.iic.uam.es)

[blog.iic.uam.es](http://blog.iic.uam.es)



Elementos gráficos de apoyo obtenidos en:

designed by  [freepik.com](http://freepik.com)

[pixabay](http://pixabay.com) 